

Buchtipp: „Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen“

Gesunde Unternehmensführung basiert auf natürlichen Prinzipien

Langfristiger Erfolg und gesundes Wachstum sind die Garanten für die Positionierung eines eigenständigen und unabhängigen Unternehmens. Der Berliner Arzt und Unternehmensberater Cay von Fournier setzt auf gesundes Wachstum statt auf schnellen Profit. Zahlreiche mittelständische Unternehmen haben schon von seinem Know-how profitiert. Im vergangenen Jahr hat Fournier sein Wissen und seine Erfahrungen in seinem Buch *„Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen“* zusammengefasst.

Auch die Weber Consulting wird nach den Prinzipien Fourniers erfolgreich geführt. Unseren Erfahrungen nach ist *„Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen“* für kleine und mittelständische Unternehmen, unter dem Qualitätsaspekt betrachtet, äußerst empfehlenswert, da es unter anderem auch Begriffe des Qualitätsmanagements und der optimalen Organisation in Unternehmen umfasst.

„Dies ist ein Buch über gute und gesunde Unternehmensführung“, leitet Fournier sein Buch ein, das sich an Unternehmer und Führungskräfte aus dem Mittelstand sowie an Kleinunternehmer richtet. „Gesundheit“ ist ein immer wiederkehrendes Schlagwort. Fournier verknüpft unternehmerisches mit medizinischem Wissen und liefert eine ganzheitliche Betrachtung von Unternehmen, die besonders die Verbindung zwischen Natur, Mensch und Unternehmen betont. Sein Ziel: „Gesunde Unternehmer führen gesunde Mitarbeiter in gesunden Unternehmen.“ Dabei behandelt er drei Aspekte von Unternehmen: Lebensführung, Menschenführung und Unternehmensführung.

In zehn Geboten fasst Fournier zusammen, was seiner Erfahrung nach wichtig ist, um „Unternehmen langfristig gesund und erfolgreich zu machen und zu erhalten.“ Insgesamt bietet der Autor einen humanistischen Unternehmeransatz, der von bloßer Profitgier nichts wissen will, aber trotzdem nicht realitätsfern ist, denn das Thema Geld kann natürlich bei einem Buch über das Unternehmertum nicht ausgeblendet werden. Deshalb fügt Fournier ein elftes Gebot bei: „Auch für dieses Buch ist es eine Selbstverständlichkeit, dass ein Unternehmen Gewinne machen muss. Aber nie darf es das Ziel eines Unternehmens sein, Gewinne zu machen, immer nur das Ergebnis der erreichten Ziele.“



Cay von Fournier: *Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen. Wie Sie langfristigen Erfolg schaffen*, Frankfurt/New York 2005 (Campus Verlag).