



## WIE QUALITÄTSMANAGER RICHTIG KARRIERE MACHEN

# Jobhunting – Jagen im verdeckten Stellenmarkt

Die Situation am Arbeitsmarkt für Qualitätsexperten hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Bedingt durch ein gewandeltes Einstellungsverhalten finden Unternehmen und Bewerber immer seltener zueinander. Wer heute im Qualitätsmanagement Karriere machen möchte, benötigt eine ausgeklügelte Karrierestrategie; in deren Zentrum sollte „Jobhunting“ stehen.

Um bei Top-Unternehmen Karriere machen zu können, reichen die bisherigen Standardbewerbungen nicht mehr aus. Allein in Deutschland werden schätzungsweise 70 Prozent aller Stellen nicht öffentlich ausgeschrieben, sondern über den sogenannten verdeckten Stellenmarkt

besetzt. Damit bezeichnet man Positionen, die unter der Hand, also nicht durch ein allgemein zugängliches Ausschreibungsverfahren, vergeben werden. Deren allgemeiner Anteil schwankt zwischen 50 Prozent für Fachkräfte und bis zu 100 Prozent bei den Top-Führungspositionen. Im Qualitätsmanagement zeigt sich ein ähnliches Bild (Bild 1).

Ein Qualitätsexperte (z. B. ein Qualitätsplaner) kann daher davon ausgehen, dass mindestens jede zweite Position, die für ihn interessant sein könnte, nicht direkt zugänglich ausgeschrieben wird. Jeden zweiten, möglicherweise hochinteressanten Job lässt er sich also entgehen, wenn er sein Glück allein auf dem öffentlichen Arbeitsmarkt sucht.

Im unteren Management (z. B. Teamleiter für die Qualitätssicherung) werden nur noch 40 Prozent der Vakanzen über den regulären, 60 Prozent dagegen über den verdeckten Stellenmarkt besetzt. Dies ist auch im mittleren Management (z. B. Qualitätsleiter für ein Werk bei einem internationalen Großkonzern oder Qualitätsleiter in einem mittelständischen Unternehmen) der Fall. Hier werden 60 bis 70 Prozent der zu besetzenden Positionen nicht im offenen, sondern im verdeckten Stellenmarkt vergeben.

Im gehobenen Management (z. B. Zentralleiter im Qualitätswesen) ist der Unterschied noch größer. Hier werden nur noch 20 Prozent der Stellen ausgeschrieben und bereits 80 Prozent ausschließlich über den verdeckten Stellenmarkt besetzt. Im Top-Management schließlich (z. B. Direktor Qualität für einen internationalen Konzern) wird in der Regel gar nicht öffentlich gesucht. Hier liegt der Anteil des verdeckten Arbeitsmarkts bei nahezu 100 Prozent.

Die wenigsten Jobsuchenden im Qualitätsmanagement nutzen den Weg über den verdeckten Stellenmarkt – und verpassen zahlreiche Chancen: gerade dort werden die wirklichen Top-Jobs der attraktivsten Unternehmen angeboten.

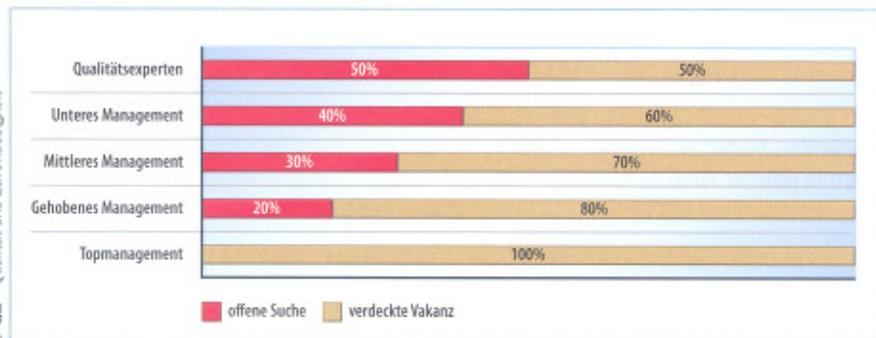


Bild 1. Das Verhältnis zwischen direktem und indirektem Stellenmarkt im Qualitätswesen

Jobhunting – die aktive Suche nach dem richtigen Job – wird immer wichtiger. Jobhunting ist gleichsam umgekehrtes Headhunting. Während beim Headhunting die besten Köpfe für einen Job gesucht werden, wird beim Jobhunting der passende Job für einen individuellen Bewerber gesucht.

### Jobhunting – ein Muss für die Karriere

Das bedingt in der Regel eine neue Karrierestrategie. Damit man diese formulieren kann, sollte man allerdings wissen, warum so viele Stellen nicht öffentlich ausgeschrieben werden und ausschließlich über den verdeckten Arbeitsmarkt besetzt werden. Wer die nachfolgenden Beweggründe der Unternehmen versteht, kann eine passende Strategie für das erfolgreiche Jobhunting entwickeln.

#### Position noch nicht vakant

Einer der Hauptgründe für die verdeckte Suche ist, dass die Position im Unternehmen derzeit noch besetzt ist. Hier soll ein Austausch des Mitarbeiters erfolgen mit dem Ziel der Verbesserung. Der aktuelle Stelleninhaber soll aber über den geplanten Austausch nichts erfahren. Daher muss die Suche sehr diskret erfolgen, d. h. das Unternehmen hat nicht die Möglichkeit, offen zu suchen. Da viele Austauschpositionen neu besetzt werden sollen, ist dies einer der häufigsten Gründe, weshalb Positionen nur über den verdeckten Arbeitsmarkt zu erreichen sind.

#### Personalberatung beauftragt

Immer mehr Stellen in den Unternehmen werden mittels Personalberatung besetzt.

Gerade im Bereich der Führungskräfte ist dies ein probater Weg, den richtigen Kandidaten zu finden. Die Unternehmen suchen über Personalberater, um deren Netzwerk beziehungsweise Kontakte zu nutzen und Unterstützung bei der Auswahl der richtigen Kandidaten zu erhalten. Personalberater suchen überwiegend über ihr umfangreiches Kontaktnetzwerk bzw. über die motivierende Direktansprache. Diese Stellen werden daher auch nicht veröffentlicht.

#### Stellenbesetzung erst geplant

Auch können Unternehmen Positionen noch nicht ausschreiben, die sich noch in der Planungsphase befinden, für die das Budget noch nicht final freigegeben wurde oder deren Stelle vom Betriebsrat noch nicht genehmigt wurde. Oft hat daher der Recruitingprozess im Unternehmen noch nicht begonnen. Liegen allerdings bereits interessante Bewerbungen vor, greifen Unternehmen gerne auf diese zurück. Obwohl die Unternehmen aktiv suchen, sind viele der Stellen nicht auf den Onlinestellenportalen zu finden.

#### Stellenportale nicht aktuell

Unternehmen schreiben zwar nach wie vor auf Onlinestellenportalen aus, verlängern diese Stellenausschreibungen aber in vielen Fällen nicht automatisch oder lassen einige Zeit verstreichen, um nicht den Eindruck zu erwecken, dass die Stellen permanent zu besetzen sind. Die Unternehmen befürchten teilweise einen Imageschaden und unterlassen daher eine sofortige Verlängerung. In der Folge sind auf den Portalen nicht immer alle aktuellen Stellen zu finden.

#### WEKEX

### Erfolg durch neue Karrierestrategie

Die Weber Karrierestrategie Excellence (WeKEx) basiert auf der Umkehr der bisherigen Denkweise: Im Mittelpunkt steht nicht mehr der Job (für den sich Bewerber spezielle Qualifikationen aneignen), sondern der Bewerber (mit seinen individuellen Stärken). Bei diesem Ansatz wird für eine spezielle Person der richtige Job gesucht („Jobhunting“). Damit verbunden ist die aktive Stellensuche am verdeckten Arbeitsmarkt. An dessen Spiel-

regeln müssen Bewerber ihre Karrierestrategie anpassen. WeKEx wurde speziell für Qualitätsmanager entwickelt. Das System basiert auf acht eigenständigen Tools, die aufeinander aufbauen und in der Endphase zum richtigen Job führen. Neben der Stärkenanalyse zielt es vor allem darauf ab, den richtigen Arbeitgeber zu finden und auch andere – moderne – Bewerbungsunterlagen zu erstellen.

#### Autor

**Hans Weber**, geb. 1958, ist Geschäftsführer der auf das Qualitätswesen spezialisierten Weber Consulting GmbH Managementberatung, München.

#### Kontakt

**Hans Weber**  
T 089 666286-0  
office@weberconsulting.de

#### Online-Karriereberatung

Ihre Fragen zu Beruf und Karriere beantwortet Ihnen unser Experte Hans Weber:  
[www.qz-online.de/karriereberatung](http://www.qz-online.de/karriereberatung)

#### Gehaltscheck für QZ-Leser

Verdienen Sie, was Sie verdienen?  
Nutzen Sie unseren Gehaltscheck auf den Folgeseiten – oder online:  
[www.qz-online.de/706904](http://www.qz-online.de/706904)

#### QZ-Archiv

Diesen Beitrag finden Sie online:  
[www.qz-online.de/706904](http://www.qz-online.de/706904)

#### Arbeitgeber besonders attraktiv

Insbesondere attraktive Arbeitgeber suchen heute nicht mehr, sie lassen sich finden. Solche Unternehmen wissen, dass sie ein begehrter Arbeitgeber sind, und schreiben offene Stellen nicht mehr aus. Sie warten auf Initiativbewerbungen oder nutzen andere Kanäle, um die richtigen Mitarbeiter zu finden. Immer öfter greifen solche Unternehmen auch auf interne Kanäle zurück. Kampagnen wie „Recruita-Friend“ haben sich dabei als probates Mittel herauskristallisiert. Hierbei haben Mitarbeiter die Möglichkeit, interessante Bewerber aus dem Bekanntenkreis zu empfehlen. Bei erfolgreicher Vermittlung erhält der Mitarbeiter in der Regel eine Prämie.

#### Anonymisierte Suche

In vielen Unternehmen kommt es auch immer wieder vor, dass Positionen zu besetzen sind, diese aber nicht offen ausgeschrieben werden, um Kunden oder Lieferanten nicht aufzuschrecken. Diese Unternehmen möchten nicht den Eindruck erwecken, dass sie permanent einem Personalwechsel unterliegen. In diesen Fällen wird oft über Agenturen verdeckt auf Portalen gesucht. □

**Hans Weber, München**

EXKLUSIV FÜR QZ-LESER

# Gehalts-Check 2014

Möchten auch Sie wissen, ob Sie verdienen, was Sie verdienen? Gemeinsam mit Weber Consulting führen wir für Sie eine individuelle Gehaltsanalyse durch. Füllen Sie einfach den Fragebogen vollständig aus und schicken oder faxen Sie ihn an:

**QZ-Gehalts-Check**  
**Weber Consulting GmbH**  
 Lackerbauerstraße 23  
 81241 München  
 Fax 089 666286-25



Nach Überweisung von 19 Euro auf das nachstehende Konto erhalten Sie eine ausführliche Analyse Ihrer Gehaltssituation:

- Informationen über Ihre Referenzgruppe,
- Berücksichtigung von Gesamtgehalt, Zusatzleistungen und Firmenwagen,
- Ihre Position innerhalb Ihrer Referenzgruppe sowie
- Hinweise für eine erfolgreiche Gehaltsverhandlung.

**Postbank München:**  
**Kto. 4611020, BLZ 700 100 80**

Die Kosten sind als Werbungskosten steuerlich absetzbar.

Weitere Informationen unter: [h.weber@weberconsulting.de](mailto:h.weber@weberconsulting.de)

T 089 666286-0

[www.weberconsulting.de](http://www.weberconsulting.de)

Oder benutzen Sie unseren Online-Fragebogen unter:

[www.qz-online.de/gehaltscheck](http://www.qz-online.de/gehaltscheck)

## Position

### 1. Derzeitige Position/Funktion

Bitte angeben:

(bitte genaue Bezeichnung eintragen, zum Beispiel:  
 Leiter Qualitätswesen, Qualitätsplaner, QM-Lieferantenbetreuer etc.)

### 2. Personalverantwortung

Wie viele Mitarbeiter sind Ihnen direkt unterstellt?

Kreuzen Sie bitte an!

	gewerblich	kaufmännisch
keine	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
bis 5 MA	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
6 bis 10 MA	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
11 bis 25 MA	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
über 25 MA	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

### 3. Unternehmens- und Positionszugehörigkeit

Wie lange sind Sie in Ihrem jetzigen Unternehmen ohne Unterbrechung beschäftigt?

Und wie lange üben Sie Ihre derzeitige Position – unabhängig von Ihrem jetzigen Unternehmen – aus?

	Unternehmen	Position
bis 1 Jahr	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 7
1 bis 3 Jahre	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 8
4 bis 6 Jahre	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9
7 bis 9 Jahre	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 10
10 bis 12 Jahre	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 11
13 und mehr	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 12

## Unternehmen

### 4. Wie viele Mitarbeiter sind im Unternehmen beschäftigt?

Kreuzen Sie das Zutreffende an! Beziehen Sie sich bitte auf das gesamte Unternehmen in Deutschland!

unter 50 MA	<input type="checkbox"/> 1
50 MA bis 249 MA	<input type="checkbox"/> 2
250 MA bis 499 MA	<input type="checkbox"/> 3
500 MA bis 999 MA	<input type="checkbox"/> 4
1000 MA oder mehr	<input type="checkbox"/> 5

### 5. Bundesland des Firmensitzes

Bitte kreuzen Sie das Zutreffende an!

Saarland	<input type="checkbox"/> 1	Baden-Württemberg	<input type="checkbox"/> 9
Bayern	<input type="checkbox"/> 2	Mecklenburg-Vorpommern	<input type="checkbox"/> 10
Berlin	<input type="checkbox"/> 3	Niedersachsen	<input type="checkbox"/> 11
Brandenburg	<input type="checkbox"/> 4	Nordrhein-Westfalen	<input type="checkbox"/> 12
Bremen	<input type="checkbox"/> 5	Rheinland-Pfalz	<input type="checkbox"/> 13
Hamburg	<input type="checkbox"/> 6	Sachsen-Anhalt	<input type="checkbox"/> 14
Hessen	<input type="checkbox"/> 7	Schleswig-Holstein	<input type="checkbox"/> 15
Sachsen	<input type="checkbox"/> 8	Thüringen	<input type="checkbox"/> 16

### 6. Branchenzugehörigkeit

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen überwiegend tätig?

Automobilindustrie	<input type="checkbox"/> 1
Automobilzulieferer	<input type="checkbox"/> 2
Maschinenbau	<input type="checkbox"/> 3
Chemie	<input type="checkbox"/> 4
Pharma/Medizin	<input type="checkbox"/> 5
Industrie allgemein	<input type="checkbox"/> 6
Handel	<input type="checkbox"/> 7
Dienstleistung	<input type="checkbox"/> 8
Sonstiges	<input type="checkbox"/> 9

## Person

## 7. Alter

Bitte tragen Sie Ihr Alter in die dafür vorgesehenen Kästchen ein!

## 8. Geschlecht

Bitte ankreuzen!

- männlich  1  
weiblich  2

## 9. Ausbildungsabschluss

Welche Ausbildungsabschlüsse haben Sie?

Kreuzen Sie bitte an!

- Lehre als (bitte ausfüllen)  1  
Fachhochschule  2  
Universität  3  
Universität mit Promotion  4  
ohne Ausbildungsabschluss  5

## 10. Studium

Wenn Sie an einer Fachhochschule oder Universität studiert haben, kreuzen Sie bitte die Fachrichtung an, in der Sie einen Abschluss erworben haben!

- Ingenieurwissenschaften  1  
Wirtschaftsingenieurwesen  2  
Betriebswirtschaftslehre (BWL)  3  
Volkswirtschaftslehre (VWL)  4

Sonstige:

## 11. Weiterführende fachliche Ausbildung

Haben Sie darüber hinaus eine Qualifikation im Bereich Qualitätsmanagement?

Kreuzen Sie bitte das Zutreffende an!

Auditor  1

Ausbildung

## 12. Sprachkenntnisse

Füllen Sie diese Frage bitte wie folgt aus (bitte Zahlen eintragen):

- 1 = Muttersprache  
2 = verhandlungssicher  
3 = gut  
4 = befriedigend  
5 = Grundkenntnisse  
0 = nicht vorhanden

- Englisch  1  
Französisch  2  
Spanisch  3  
Italienisch  4

Sonstige:

5

## Vergütung

## 13. Bruttojahresgehalt

Wie hoch ist Ihr jährliches festes Bruttogehalt? (Bruttogehalt = Grundgehalt ohne Tantiemen/Gratifikation/Provisionen/Weihnachtsgeld etc.)

Bruttogehalt  Euro

## 14. Weihnachts- und Urlaubsgeld pro Jahr

Wenn Sie das letzte Jahr Weihnachts- und/oder Urlaubsgeld erhalten haben, tragen Sie die Beträge bitte in die dafür vorgesehenen Felder ein!

Weihnachtsgeld  Euro

Urlaubsgeld  Euro

## 15. Zusätzliche variable Vergütung

Erhalten Sie zusätzlich eine variable Vergütung (unabhängig in welcher Form)? Sofern Ihnen für das letzte Geschäftsjahr eine variable Vergütung ausgezahlt wurde, wie hoch fiel diese aus?

Höhe der variablen Vergütung (brutto)  Euro

## 16. Firmenwagen

Steht Ihnen ein Firmenwagen zur Verfügung?

Kreuzen Sie bitte das für Sie Zutreffende an!

- ja  1  
nein  2

Geben Sie bitte die Typbezeichnung des Fahrzeugs an! (zum Beispiel: Mercedes-Benz, E-Klasse)

Nur Fragebögen mit vollständigen Angaben in diesem Adressfeld können berücksichtigt werden. Die Redaktion QZ und Weber Consulting garantieren die streng vertrauliche Behandlung Ihrer Angaben.

Vorname, Name

Straße

PLZ, Ort

E-Mail