

# Die Zukunft der Qualität

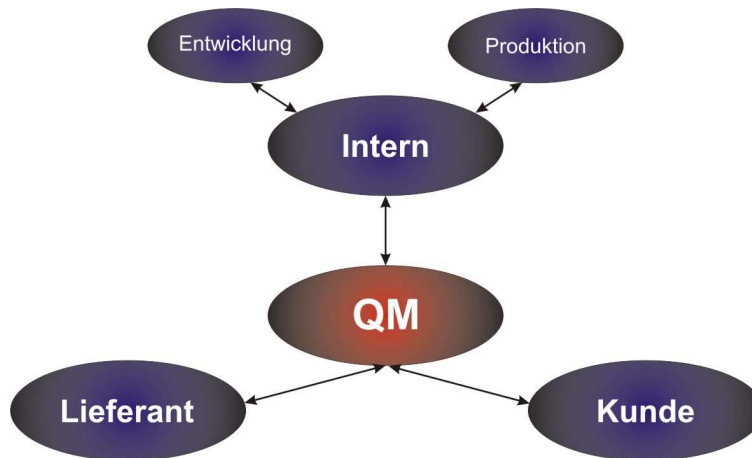
## Wir helfen Unternehmen, die Organisation der Qualitätsabteilung zu optimieren

Fortsetzung aus dem Newsletter 1/2007

Hinzu kommt, dass den Qualitätsabteilungen Aufgaben und Projekte zugeordnet werden, die sich nicht mit den eigentlichen Hauptaufgaben der Qualität vereinbaren lassen oder oftmals in anderen Abteilungen besser aufgehoben sind. Ein Beispiel wäre die Lieferantentwicklung im Einkauf. Ein Aufgabengebiet, welches sich zwar unter Umständen auf die Qualität auswirken kann und somit die QM-Abteilung betrifft, jedoch aber von der – Abteilung aus besser koordinieren lässt. Um eine fortschrittliche und schnell agierende Qualitätsabteilung zu kreieren, bedarf es einer neuen Ausrichtung.

Die Praxis zeigt, dass neue Ziele gesetzt werden und neue Schwerpunkte die tägliche Arbeit bestimmen. Aufgaben, die zukünftig gefordert werden sind unter anderem das strategische Qualitätsmanagement, die Schulung der Mitarbeiter, die Methodenkompetenz, die Entwicklung eines Kennzahlensystems, die Reklamationsbearbeitung, das Fungieren als Ansprechpartner gegenüber des Kunden, die KVP organisieren und auch initiieren, die Qualitätsvorausplanung und die Durchführung von externen wie auch von internen Audits.

Das strategische Qualitätsmanagement und die Koordination der einzelnen Abteilungen werden die neuen Herausforderungen darstellen. Die operative Qualitätssicherung gerät dabei immer mehr in den Hintergrund.



Ist Ihre Qm-Abteilung auf dem neuesten Stand? Um dies herauszufinden bietet die Weber Consulting GmbH ein neues Leistungspaket an. Vor Ort wird von unseren Spezialisten der Aufbau und die Organisation Ihrer Qualitätsabteilung überprüft und ausgewertet. Etwaige Verbesserungsmöglichkeiten werden erläutert und mit Hilfe unserer Spezialisten auf den Weg gebracht. Dieses exklusive Leistungspaket ist bereits ab 2.450 Euro zzgl. MwSt. erhältlich.

Für weiterführende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Hans Weber

[office@weberconsulting.de](mailto:office@weberconsulting.de)

Tel. +49-89-66 62 86-0

Fax +49-89-66 62 86-25